

DAL 1974 LA RIVISTA CHE DIFFONDE LA PSICOLOGIA IN ITALIA

N. 285 - € 9,50

GIUGNO-NOVEMBRE 2021

Psicologia

contemporanea

Direttore Luca
Mazzucchelli



COMUNICAZIONE EFFICACE



**IL DIALOGO
STRATEGICO**

**PERSUASIONE,
EMPATIA,
COMUNICAZIONE
SUGGESTIVA**

**PAROLE E SGUARDI
TRA MEDICO E PAZIENTE**

**PARLARSÌ
NELLA COPPIA**

**DINAMICHE VERBALI E NON
NELL'AMBITO LAVORATIVO**

**COMUNICAZIONE
IN SENO ALLA FAMIGLIA**

**PUBBLICITÀ
E DESIDERIO**

GIUNTI

SEMESTRALE - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A. P. - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/04 N. 46) - ART. 1, C.M. X1285B - DISTRIBUZIONE: MEPE, MILANO.

10285



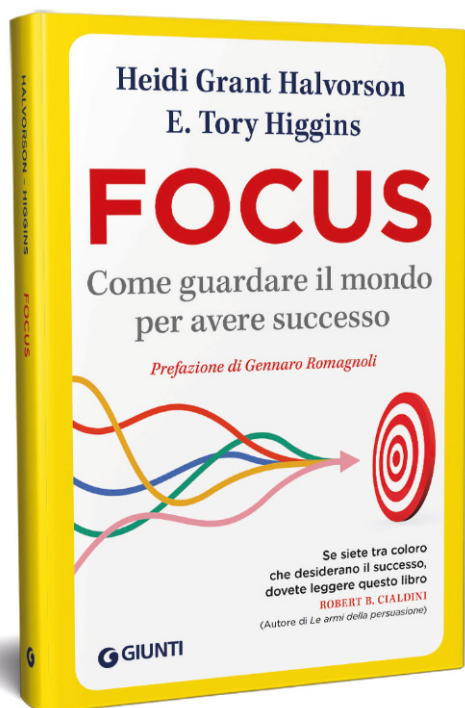
Focus

Come guardare il mondo per avere successo

di Heidi Grant Halvorson ed E. Tory Higgins

Prefazione di Gennaro Romagnoli

288 pp. - 20,00 €



UNO DEI POCHI LIBRI IN GRADO DI CAMBIARE IL NOSTRO MODO DI VEDERE NOI STESSI, GLI ALTRI E IL MONDO

Giocate per **vincere** oppure per **non perdere**? Desiderate **migliorare** sempre o cercate di **rimanere ancorati a ciò che avete**? Come Tory Higgins e Heidi Grant Halvorson hanno scoperto grazie al loro lavoro presso il Motivation Science Center della Columbia University, ciascuno di noi ha un **focus motivazionale dominante (promozione o prevenzione)** che utilizza per affrontare gran parte delle sfide e delle difficoltà della vita. Comprendere la semplice ma fondamentale differenza tra questi due tipi di focus vi consentirà di **motivare voi stessi** e di influenzare chi vi sta accanto, dall'ideazione della pubblicità di un prodotto alla gestione del personale, dalla cura della prole a come farsi dire sì quando vogliamo uscire con qualcuno.

Heidi Grant Halvorson Ph.D., psicologa sociale, è co-direttrice del Motivation Science Center alla Columbia University Business School. È inoltre autrice di *Succeed* (2010) e *Nine things successful people do differently* (2001).

E. Tory Higgins Ph.D., è professore di psicologia e di business presso la Columbia University, dove è anche co-direttore del Motivation Science Center. È autore (insieme a Paul A. M. Van Lange e Arie W. Kruglanski) di *Psicologia sociale* (2019) e di *Beyond pleasure and pain* (2011).

NELLA STESSA COLLANA

Kelly McGonigal
LA GIOIA DI MUOVERSI



256 pp. - 22,00 €

Michele Spaccarotella
IL PIACERE DIGITALE



272 pp. - 22,00 €

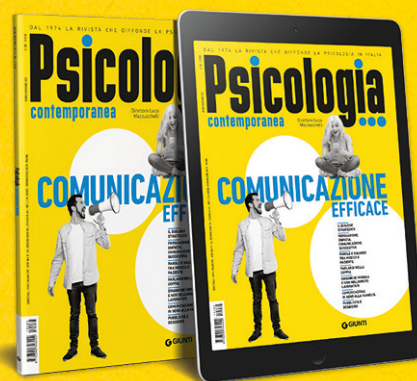
Steven C. Hayes
LA MENTE LIBERATA



512 pp. - 24,00 €

Psicologia

contemporanea



PERCHÉ ABBONARSI?



Per la comodità di ricevere il fascicolo direttamente a casa



Perché la spedizione è gratuita



Perché la versione digitale è compresa



Per usufruire di contenuti aggiuntivi



Per avere accesso a videointerviste esclusive

1 NUMERO + versione digitale
9,50 €

ABBONAMENTO ANNUALE (2 NUMERI) + versione digitale
16,00 € invece di 19,00 €

PER ABBONARTI O REGALARE L'ABBONAMENTO

www.psicologiacontemporanea.it

Per info: segreteria@psicologiacontemporanea.it

disponibile su:



seguici su:



@psicologiacontemporanea



@psicologia.contemporanea



@PsicologiaCont

DIRETTORE

LUCA MAZZUCHELLI

COMITATO SCIENTIFICO

Silvia Bonino, Gianluca Castelnuovo,
Cesare Cornoldi, Franco Di Maria,
Santo Di Nuovo, Mauro Fornaro,
Umberto Galimberti, Matteo Lancini,
Enrico Molinari, Giorgio Nardone,
Pio E. Ricci Bitti, Gennaro Romagnoli,
Guido Sarchielli, Pietro Trabucchi,
Valeria Ugazio.

Psicologia contemporanea si avvale
di uno speciale rapporto di collaborazione
con **Psychologie Heute** (Germania)
e **Sciences Humaines** (Francia).

© 1974, 2021 – Giunti Psychometrics s.r.l.

Periodico semestrale. Registrazione del Tribunale di Firenze n. 2317 del 28.11.1973.

www.giuntipsy.it

www.psicologiacontemporanea.it

redazionepsi@psicologiacontemporanea.it

issn: 0390-346x – anno XLVII – giugno-novembre 2021 – n. 285

Fondata nel 1974 da *Giuseppe Martinelli*

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE, MARKETING E PUBBLICITÀ:

GIUNTI PSYCHOMETRICS, via Fra' Paolo Sarpi 7a, 50136 Firenze.

Tel.: +39 055 6236 501.

Fax: +39 055 669 446.

IN REDAZIONE: Glauco Renda (caporedattore), Gianluca Corrado (redattore).

PROGETTO GRAFICO, COPERTINA E IMPAGINAZIONE: Enrico Albisetti.

AMMINISTRAZIONE DEL SITO WEB E DEI SOCIAL NETWORK: Ilaria Bogani.

VERSIONE DIGITALE: Carolina Gepponi.

PUBBLICITÀ E MARKETING: Federico Faggioli (direttore marketing), Diego Gabriele (web marketing), Clelia Giardina (grafica).

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA DI PUBBLICITÀ: Giunti Psychometrics, via Fra' Paolo Sarpi 7a, 50136 Firenze. Tel.: +39 055 6236 501. Fax: +39 055 669 446. info@giuntipsy.com

PREZZI PER L'ITALIA

Prezzo di copertina: € 9,50

Abbonamento 2 numeri: € 16,00

SERVIZIO ABBONATI: Direct Channel – tel.: +39 02 495 720 20.

e-mail: segreteria@psicologiacontemporanea.it

VENDITA DIRETTA LIBRI: tel.: +39 055 6236 501, fax: +39 055 669 446.

www.giuntipsy.it – e-mail: ordini@giuntipsy.com

direttore responsabile: Claudio Pescio

Attribuzioni e diritti: Copertina: Dean Drobot/Shutterstock e Luis Molinero/Shutterstock; 7 e 8: Sandra_M/Shutterstock; 12 e 15: Ded Pixto/Shutterstock; 19 e 20: Master1305/Shutterstock; 25, 26 e 29: Master1305/Shutterstock; 33: Galina Chet/Shutterstock; 38 e 41: Master1305/Shutterstock; 45, 46 e 48: Eugenia Porechenskaya/Shutterstock; 51 e 53: Civil/Shutterstock; 57 e 58: Master1305/Shutterstock; 62 e 66: Amesto/Shutterstock; 69 e 72: Dmitriip/Shutterstock; 74 e 77: Topform/Shutterstock; 81: Elvira Giannattasio; 86 e 89: Grop/Shutterstock; 93 e 95: Elvira Giannattasio; 98 e 101: Mangojuicy/Shutterstock; 105 e 107: Neo Geometric/Shutterstock; 110 e 113: Elvira Giannattasio; 116 e 120: Galacticus/Shutterstock; 123: Supertrooper/Shutterstock; 132 e 136: Darezzy/Shutterstock; 139: Danjazzia/Shutterstock. Dove altrimenti non indicato, le immagini appartengono all'Archivio Giunti. L'editore si dichiara disponibile a regolare eventuali spettanze per quelle immagini di cui non sia stato possibile reperire la fonte.

Editoriale

Caro lettore,

il numero di Psicologia contemporanea che vado a presentarti, con il quale si inaugura la cadenza semestrale della nostra storica rivista, è dedicato alla Comunicazione, uno dei temi più rilevanti e trasversali della psicologia e della vita di tutti noi. Vi ricorriamo per descrivere eventi, per esprimere bisogni, per raggiungere obiettivi, per suscitare emozioni. Comunichiamo con le parole, con il nostro linguaggio paraverbale e non verbale, con i nostri comportamenti e anche con il nostro silenzio.

Possiamo suddividere le pagine che seguono in due parti principali: una prima parte, più teorico-riflessiva, e una seconda parte, più applicativa. Ad accompagnarci nella PRIMA PARTE del nostro viaggio, coadiuvato dal suo team, sarà uno dei più importanti esperti a livello mondiale in tema di comunicazione: Giorgio Nardone. Benché la psicologia si sia da sempre interessata a questo tema, è a partire dagli anni Cinquanta che lo studio della comunicazione ha avuto una svolta epocale, grazie al lavoro degli studiosi della scuola di Palo Alto.

In particolare, si deve a Paul Watzlawick la redazione del testo che costituisce ancora oggi la pietra miliare degli studi sulla comunicazione e dei suoi effetti sul comportamento, Pragmatica della comunicazione umana. Ed è proprio Giorgio Nardone, esponente italiano della Scuola di Palo Alto nonché erede di Watzlawick, che ripercorre e approfondisce nelle prossime pagine gli assiomi fondamentali che regolano le nostre comunicazioni, in un contributo scritto a quattro mani con Moira Chiodini.

I molti articoli di questa prima parte, a firma di esponenti del modello strategico, vanno ad approfondire tanti altri aspetti del tema. Uno di questi è il potere trasformativo delle parole: dal dialogo strategico all'arte della persuasione, dalla comunicazione suggestiva all'ipnosi senza trance. Saranno passate in rassegna alcune forme "evolute" di comunicazione capaci di condurre le persone a prendere in considerazione punti di vista diversi e a mettere in moto un cambiamento,

elemento decisivo nell'ambito della psicoterapia, del coaching, ma anche della vita quotidiana.

Come anticipato, la comunicazione si trova spesso a ricoprire ruoli nevralgici in diversi contesti della nostra vita, dalla famiglia alla coppia, dal lavoro alla società. La SECONDA PARTE del presente numero va quindi ad approfondire queste sfaccettature, grazie ai contributi di esperti provenienti dai più vari ambiti della psicologia e delle discipline ad essa correlate.

Pensiamo, per esempio, alla posizione fondamentale che la comunicazione occupa nel contesto familiare, in particolare nello strutturare il legame tra genitori e figli, su cui si esprimono Alessandra Salerno e Marzia Movarelli, o nella particolare fase dell'adolescenza, declinata nell'articolo di Carmen Giorgio.

Ancora, una comunicazione efficace rappresenta una condicio sine qua non per il buon funzionamento della coppia, come approfondito nel contributo di Umberta Telfener, così come nel contesto aziendale, in cui diviene il principale strumento nelle mani dei leader al fine di far emergere il meglio dai propri collaboratori, a cui fa riferimento Luciana d'Ambrosio Marri.

Consideriamo infine la sua applicazione nel fragilissimo scenario sanitario: in particolare la funzione che essa ricopre nella relazione medico-paziente, di cui trattano Roberta e Simona Milanese, o nel contesto specifico della condivisione della malattia oncologica, di cui parla Lindita Prendi, o ancora nella diffusione dei risultati della scienza, su cui si focalizza il contributo di Santo Di Nuovo.

Sono certo che nelle prossime pagine troverai tanti spunti per utilizzare la comunicazione con maggior efficacia in diversi ambiti della tua vita.

Buona lettura



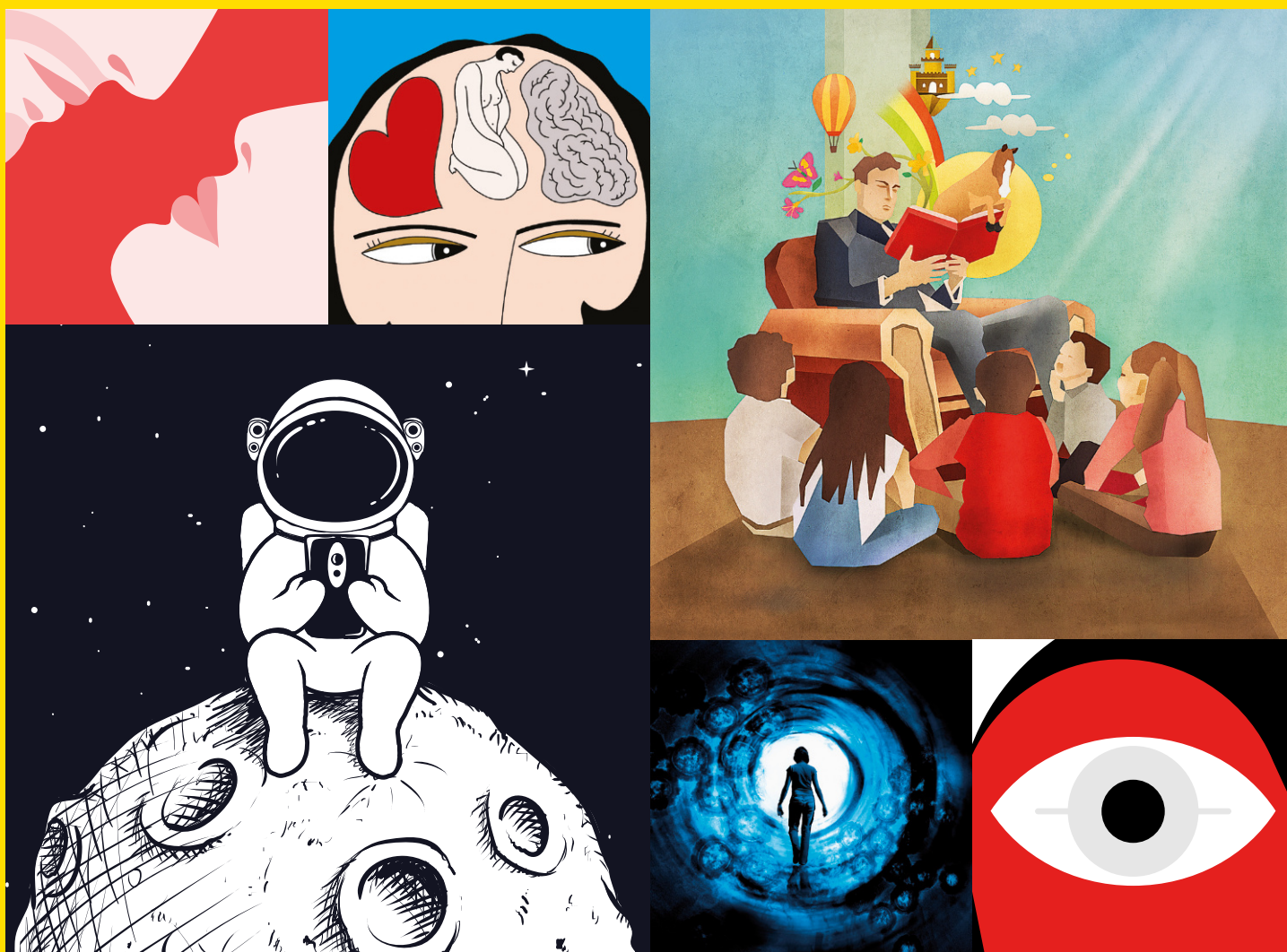
LUCA MAZZUCCHELLI





SOMMARIO COMUNICAZIONE EFFICACE

- 6** *Giorgio Nardone, Moira Chiodini*
L'ARTE DI COMUNICARE EFFICACEMENTE: UN VIAGGIO CHE DURA DA CENTINAIA DI ANNI
- 13** *Giorgio Nardone, Stefano Bartoli*
IL DIALOGO STRATEGICO
- 18** *Patrizia Meringolo, Moira Chiodini*
IL POTERE DELLA COMUNICAZIONE, OVVERO QUANDO IL MESSAGGIO PRODUCE EMPOWERMENT
- 24** *Giorgio Nardone, Moira Chiodini*
L'ARTE DI COMUNICARE EFFICACEMENTE: LA PERSUASIONE
- 32** *Moira Chiodini, Patrizia Meringolo*
QUANDO LA COMUNICAZIONE PROMUOVE RESILIENZA
- 39** *Moira Chiodini, Patrizia Meringolo*
EMPATIA: ISTRUZIONI PER L'USO
- 44** *Giorgio Nardone, Elisa Valteroni*
LA COMUNICAZIONE SUGGESTIVA E L'IPNOSI SENZA TRANCE
- 50** *Roberta Milanese, Simona Milanese*
LA COMUNICAZIONE MEDICO-PAZIENTE
- 56** *Stefano Bartoli, Simona Milanese*
PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
- 63** *Umberta Telfener*
LA COMUNICAZIONE COME OSSIGENO DELLA COPPIA
- 68** *Andrea Castiello d'Antonio*
REAGIRE ALLE CRITICHE SUL LAVORO



75 *Luciana d'Ambrosio Marri*
**COME COMUNICARE
PER ESSERE LEADER**

80 *Pino De Sario*
**LA RIUNIONE DI ASCOLTO.
CIOÈ DI RI-MOTIVAZIONE**

87 *Alessandra Salerno, Marzia Movarelli*
**LA COMUNICAZIONE EMOTIVA
TRA GENITORE E BAMBINO**

92 *Carmen Giorgio*
**LA COMUNICAZIONE NELLA
FAMIGLIA AFFETTIVA**

99 *Lindita Prendi*
**IL POTERE DELLE PAROLE
E LA VOCE DEL SILENZIO**

104 *Alessio Beltrami*
PUBBLICITÀ E DESIDERIO

111 *Gennaro Romagnoli*
**COMUNICARE, OSSIA SAPER
METTERE IN COMUNE**

117 *Giuseppe Riva*
LA COMUNICAZIONE DEL FUTURO

122 *Santo Di Nuovo*
**LA SCIENZA CHE FA NOTIZIA
USI E ABUSI DELLA COMUNICAZIONE
DEI RISULTATI DELLE NEUROSCIENZE**

128 *Davide Lo Presti, Luca Mazzucchelli,
Paola A. Sacchetti*
LIBRI PER LA MENTE

133 *Alessio Beltrami*
**PER UNO STORYTELLING
DI SUCCESSO**

138 *Pino De Sario*
**LA RIUNIONE PRODUTTIVA:
CONCLUDENTE E COINVOLGENTE**



Grazie mille per il tuo download!

Sei interessato agli argomenti trattati?

Acquista ora la rivista in formato integrale

Altrimenti continua la lettura degli articoli
di Psicologia contemporanea sul sito web o tramite app.

www.psicologiacontemporanea.it



Psicologia Contemporanea è anche su **Facebook**. Seguici e partecipa alla conversazione sulle tematiche psicologiche e le loro applicazioni.